|  |  |
| --- | --- |
|  | **MINISTRY OF EDUCATION AND TRAINING** |

**FPT UNIVERSITY**

|  |
| --- |
| Capstone Project Document |
| PET DATING |
| **VERSION 1.0** |
| |  |  | | --- | --- | |  | | | **Supervisor** | **Phan Duy Hùng** | | **Group Members** | **Nguyễn Đức Thịnh – SE06149**  **Nguyễn Đỗ Anh Khương – SE05608**  **Khương Trung Hiếu– SE06020**  **Trịnh Văn Anh – SE05308**  **Nguyễn Hoàng Phong – SE05668** | | **Capstone Project code** | **PD** | |
|  |

Ha Noi, May 31, 2020

# **CHAPTER 1: INTRODUCTION**

* 1. Propose

This chapter provides an overview of the capstone project. It includes the project information, the background of the capstone project, the problem and our proposal to solve the problem.

* 1. Project Information

|  |  |
| --- | --- |
| Project Information | |
| Project name | Pet Dating |
| Project code |  |
| Group name |  |
| Product type | Mobile Application |
| Timeline |  |

* 1. The People

Supervisor:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Full name | Phone | E-Mail | Title |
| Phan Duy Hùng |  | HungPD2@fe.edu.vn | Supervisor |

Team members:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Full name | Student ID | Phone | E-Mail | Title |
| Nguyễn Đức Thịnh | SE06149 | 0359629846 | Thinhndse06149@fpt.edu.vn | Leader |
| Nguyễn Đỗ Anh Khương |  |  | @fpt.edu.vn | Member |
| Khương Trung Hiếu |  |  | @fpt.edu.vn | Member |
| Trịnh Văn Anh |  |  | @fpt.edu.vn | Member |
| Nguyễn Hoàng Phong |  |  | @fpt.edu.vn | Member |

* 1. Background

Trong xã hội hiện đại, con người thường rất bận rộn và ít khi có thời gian chăm chút cho một mối quan hệ thực sự gắn bó với những người xung quanh. Vì thế rất nhiều người lựa chọn tìm đến thú cưng làm người bầu bạn với bản thân. Theo khảo sát của Q&ME, có đến 49.9% số người nuôi chó hoặc mèo với mục đích nêu trên. Thời gian sống cùng những người bạn nhỏ này còn lên đến 4 năm hoặc nhiều hơn nữa. Hiển nhiên, việc nuôi thú cưng trong nhà hiện nay không còn chỉ vì mục đích bảo vệ nhà hay bắt chuột nữa. Mọi người đang dần đối xử và chăm sóc thú cưng như một thành viên trong gia đình.

* 1. The Problem

Hầu hết những người sở hữu thú cưng đều rất chú trọng đến thức ăn, quần áo, tinh thần và bạn tình cho người bạn nhỏ của mình. Tuy nhiên ở Việt Nam, môi trường giúp những chú cún con có thể tìm được một người bạn để thỉnh thoảng đến thăm, hay thậm chí là làm bạn đời, thực sự rất ít. Có rất nhiều nhóm về thú cưng đã được lập ra trên Facebook, một mạng xã hội rất dễ tiếp cận, dễ tham gia. Nhưng Facebook lại thiếu đi sự tập trung hướng trực tiếp đến những người sở hữu thú cưng. Một vài cộng đồng khác thì không thực sự phổ biết hoặc đã dừng hoạt động. Có thể thấy rõ ràng rằng ở Việt Nam không có bất kì một cộng đồng trực tuyến nào sinh ra để thú cưng có thể tìm được một người bạn, một người có thể chơi cùng và làm bạn tình.

* 1. Literature Review
  2. The Proposal